

Først og fremmest, tak fordi du/I har vist interesse I at samarbejde med Motion Media. Vi håber at kunne skabe et fantastisk resultat for jeres virksomhed, og vi sammen skaber en grobund for et bæredygtigt samarbejde.

Vi stræber efter at gøre denne process så dynamisk, tidsbesparende og bekvem som muligt, så derfor beder vi jer udfylde dette spørgeskema. Det giver os hurtigt et overblik over de ønsker I har så vi kan tilbyde jer den bedste løsning.

Ved spørgsmål skal I ikke tøve med at kontakte os på mail eller telefon

[Info@motionmedia.dk](mailto:Info@motionmedia.dk)

2113 0016.

Med venlig hilsen,  
Motion Media Teamet



# Spørgeskema

## OVERBLIK & FORMÅL

Giv os et kort overblik. [Hvorfor har I brug for vores ekspertise? Er der nogle bestemte udfordringer?]

Hvad er jeres mål? [Opmærksomhed? Salg? Trafik? Konvertering?]

Hvad er jeres nøglebudskaber? [1 video kan formidle 1-3 budskaber]

Hvordan måler I succes? [Visninger? Delinger? Brug specifikke måleenheder]

Hvor og hvordan skal videoen(-erne) bruges?

## MÅLGRUPPE / PUBLIKUM

Hvem kommunikerer vi til? [erhverv, alder, køn, lokation, osv.]

Hvad synes de om jeres brand/produkt/service og hvorfor? [Nogle forkerte opfattelser?]

Hvad ved I ellers om målgruppen? Hvad interesserer dem? [Send andet research om muligt.]

Hvad er den éne ting I ønsker målgruppen skal gøre efter at have set det producerede materiale?

## YDERLIGERE SPØRGSMÅL

Er indholdet i samarbejdet en del af en kampagne? [Ny eller eksisterende]

Hvem er jeres konkurrenter? [Links til brands/produkter/services]

Kan I dele et par relevante videoer?[Så kan vi få indblik i stilen og omfang]

Hvem skal godkende vores arbejde? [Inkluder venligst en liste med kontaktpersonernes information.]

Hvad er budgettet for dette samarbejde? [Så vi kan få en idé om det]

Hvornår er deadline? [Hvornår kunne I tænke jer at modtage det første materiale? Hvornår SKAL I modtage det? Hvorfor?]

Ønsker I at høre mere om at få jeres helt egen, unikke animerede brand identitet? [Noget som jeres konkurrenter højst sandsynligt ikke har.]